

MANIFEST

DES NETZWERKS NACHHALTIGER EVENTAGENTUREN

MANIFEST DES NETZWERKS NACHHALTIGER EVENTAGENTUREN

Wir, die unterzeichnenden Agenturen dieses Manifests, verpflichten uns, nachhaltiges Wirtschaften in unseren Betrieben zu adaptieren, umzusetzen und zu fördern.

Wir erkennen die wechselseitige Abhängigkeit von Klima, Ökosystemen, Biodiversität, Wasser- und Landnutzung, stofflicher Kreisläufe, atmosphärischer Integrität und menschlichen Gesellschaften an. Durch die Vielzahl an Überschreitungen dieser [planetaren Grenzen](#) sind auch wir als Branche gefordert, einen positiven Beitrag zu leisten. Dies erfordert schnelle und tiefgreifende Veränderungen in unseren Wirtschafts- und Entwicklungswegen, um den schlimmsten Folgen, insbesondere dem Klimawandel, entgegenzuwirken. Dabei werden wir unsere Maßnahmen an Initiativen der internationalen Zusammenarbeit ausrichten und fortlaufend anpassen.

Dazu gehören zum Beispiel die Ziele des Pariser Klimaabkommens, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse des IPCC ([IPCC Reports zum Nachlesen](#)) und die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen ([UN SDGs](#)).

Als Unterzeichnende dieses Dokuments sind wir bestrebt, nachhaltiges Wirtschaften zum Standard zu machen und faire Wettbewerbsbedingungen zu fördern. In diesem Sinne handeln wir sozial gerecht, ökologisch verträglich, ökonomisch leistungsfähig, gesetzeskonform und in Anerkennung demokratischer Grundlagen. Als teilnehmende Agenturen verschreiben wir uns der Kooperation und dem Wissensaustausch, um einen nachhaltigen Branchenwandel voranzubringen.

Als Teil unserer Gesellschaft akzeptieren wir unsere unternehmerische Verantwortung und gehen bis zum 31.12.2025 folgende Schritte:

1. Verankerung von Nachhaltigkeit in der Unternehmensstruktur

Wir integrieren und verankern ein Nachhaltigkeitsmanagement in unsere Unternehmensstrukturen.

- Wir benennen eine verantwortliche Stelle für das Thema Nachhaltigkeit, welche diesbezüglich direkt an die Geschäftsleitung berichtet.
- Wir bauen entsprechende Trainingsprogramme auf, um möglichst alle Mitarbeitenden zu den Themen nachhaltiges Wirtschaften und Veranstaltungsmanagement sowie nachhaltige Beschaffung aus- bzw. weiterzubilden.
- Dabei verpflichten wir uns, in Einklang mit den UN SDGs unsere ethischen Werte und Geschäftsstandards auszurichten.

2. Partnerschaften für nachhaltige Events

Wir arbeiten partnerschaftlich mit unseren Kundinnen und Kunden zusammen, um nachhaltige Veranstaltungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu fördern.

- Wir als Agenturen sind in der Regel nicht der Veranstaltende, dennoch nehmen wir wichtige Rollen in der Beratung, Meinungsbildung und als Impulsgebende ein.
- Als Bindeglied zwischen unseren Kundinnen und Kunden sowie Lieferanten sind wir wichtige Multiplikatoren und Katalysatoren, um Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu thematisieren.
- Wir entwickeln umfassende Beratungs- und Umsetzungskompetenzen um Kundinnen und Kunden die Vorteile, die Unumgänglichkeit, Dringlichkeit und Wirtschaftlichkeit nachhaltiger Events zu verdeutlichen.
- Wir kommunizieren nach Möglichkeit Kosteneinsparpotenziale neben den Kosten, die durch nicht nachhaltiges Handeln für die Allgemeinheit entstehen.
- Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden dabei nachhaltiger zu werden, um mit zukünftigen Events gemeinsam die gesteckten Ziele und Zielgruppen zu erreichen und erlebbar zu machen.

MANIFEST DES NETZWERKS NACHHALTIGER EVENTAGENTUREN

3. Nachhaltige Beschaffungen und Lieferkette n

Wir richten unseren Einkauf nachhaltig aus und empfehlen und bevorzugen nachhaltig agierende Leistungspartnerinnen und -partner.

- Wir übernehmen Verantwortung als Teil der Lieferkette und werden mit entsprechenden Lieferantenkodizes Mindeststandards festlegen.
- Neben Faktoren wie ökonomischer Nachhaltigkeit und einer sozialen Ausrichtung nimmt für uns insbesondere die Minderung von ökologischen Emissionen im Lebenszyklus unserer Produkte eine wichtige Rolle ein.
- In diesem Sinne fokussieren wir uns auf folgende Handlungsfelder:
 - Mobilität (z.B. Anreise von Gästen, Logistik)
 - Energie (z.B. Stromverbrauch, Kühlung, Wärme)
 - Catering (z.B. Wasser- und Landverbrauch, Foodwaste)
 - Kreislaufwirtschaft (z.B. Wiederverwendung, Abfallentsorgung)
 - Location (z.B. Nachhaltigkeitsdialog, Kriterienkatalog)
- Wir ermutigen, motivieren, unterstützen und kontrollieren, dass direkte und unmittelbare Leistungspartnerinnen und -partner in der Lieferkette sich an vergleichbare Standards nachhaltigen Wirtschaftens halten wie wir selbst.
- Wir empfehlen ressourcenschonende und wiederverwendbare Branding-, Setup- und Messebauoptionen, und bevorzugen Systemlösungen sowie Mietmöglichkeiten vor Neubau oder Neukauf.
- Wir verdeutlichen den negativen Impact von Reisen der Teilnehmenden und empfehlen nachhaltigere Alternativen wie Fahrgemeinschaften, Zug- oder Busreisen sowie den Einsatz von emissionsarmen Fahrzeugen in Verbindung mit der Nutzung von erneuerbaren Energien.

4. Transparente Kommunikation und Berichterstattung g

Wir benennen unsere Vorgehensweise transparent und vergleichbar auf unserer Website.

- Wir berichten transparent und belegbar über unser Nachhaltigkeitsmanagement sowie dessen Ziele und deren Umsetzungsstand.
- Wir wählen einen gängigen Berichtsstandard im Einklang mit den EU-Vorgaben wie zum Beispiel über eine Analyse durch den kostenfreien Deutschen Nachhaltigkeitskodex oder mittels einer Zertifizierung.
- Als Interessengemeinschaft veröffentlichen wir regelmäßig Beispiele nachhaltigen Handels für die in diesem Manifest definierten Handlungsfelder in Form von „Best Practices“, um Orientierung zu leisten, Impulse für unsere Branche zu geben und mit gutem Beispiel voranzugehen.

5. Treibhausgasbilanzierung und -reduktion

Wir etablieren Carbon Accounting Prozesse für Scope 1 bis 3.

- Wir kalkulieren unsere eigenen CO₂e-Emissionen aus dem Agenturbetrieb und entwickeln Ziele und Maßnahmen zu deren Reduzierung.
- Gemeinsam werden wir vernünftige Systemgrenzen für Agenturen festlegen, um Vergleichbarkeit und klare Abgrenzungen zu anderen Stakeholdern entlang der Wertschöpfungskette zu ermöglichen. Dabei sollen sowohl Double Accounting als auch fehlende Berücksichtigungen von Emissionen verhindert werden.
- Die Ergebnisse veröffentlichen wir in unseren Berichten oder machen diese auf Anfrage zugänglich.
- Weiterhin werden bis Ende des Jahres 2025 alle unterzeichnenden Agenturen die Berechnung von Event Carbon Footprints in ihr Service Portfolio aufnehmen.

MANIFEST DES NETZWERKS NACHHALTIGER EVENTAGENTUREN

Der Übergang zu einer kohlenstoffarmen Gesellschaft ist unerlässlich und erfordert koordinierte Anstrengungen von Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen. Bedingt durch den Klimawandel befinden wir uns gefährlich nah an [irreversiblen Kipppunkten](#), jenseits derer die Schäden möglicherweise unumkehrbar sind. Nur eine entschlossene Reduzierung der Treibhausgasemissionen kann diese unumkehrbaren Auswirkungen auf Mensch und Umwelt abwenden.

Veranstaltungen sind Orte der Begegnung, des Austauschs und gemeinsamen Erlebnisses. Sie haben die einmalige Eigenschaft verschiedenste Personengruppen zusammenzubringen und mittels Emotionen zu aktivieren. Unsere Aufgabe muss es sein, dieses Medium zu nutzen, um Menschen für Nachhaltigkeit zu begeistern, aufzuklären und zu motivieren. Darüber hinaus wollen wir mittels Veranstaltungen soziale Nachhaltigkeit in den Bereichen Diversität, Gleichheit, Gesundheit, Sicherheit und Demokratie stärken und fördern.

Dabei müssen wir unsere Narrative hinterfragen, negative Impacts reduzieren und positive Impacts schaffen.

Wir sind entschlossen, Lösungen zu schaffen und Teil der Lösung zu sein. Das nachhaltigste Event ist nicht jenes, welches nicht stattfindet, sondern das mit dem positivsten Impact.

Ansprechpersonen für interessierte Agenturen und Presse:

Stefan Lohmann	info@stefanlohmann.de
Jonas Selter	jonas.selter@tas-agentur.de
Claudia Krause	CKrause@vokdams.de
David Baldig	david.baldig@gpj.com
Barbara Negele	barbara.negele@planworx.de

MANIFEST DES
NETZWERKS NACHHALTIGER
EVENTAGENTUREN



VOK DAMS.

☹️😊😊 JACK MORTON



marbet°

VATERBLUT
AGENTUR FÜR PRÄGENDE KOMMUNIKATION

//X PLANWORX

ce+co

SCHACHZUG

insglück

L I G A N O V A
The BrandRetail Company


mci **circ**

MARKGRAPH

HOLTMANN⁺

CREATORS



white label
events



 format:c

VOSS+
FISCHER

B+D/Events®

event it
people. experience. software.

ON THE ROCK GROUP



m:con
VISION INTO CONVENTIONS

onto story
office for transformation & storytelling

BCD° meetings
& events

